

# SENSOMETRIA

Adilson dos Anjos

Departamento de Estatística  
Universidade Federal do Paraná  
aanjos@ufpr.br

Curitiba, PR  
3 de março de 2015

# SENSOMETRIA

– Métodos em Análise Sensorial–

## Métodos

### Equipe **selecionada** e **treinada**

- 1 Métodos Discriminativos  
Avaliar se existe diferença perceptível entre um produto e algum outro produto similar.
- 2 Métodos Descritivos  
Identificar quais são as características sensoriais que diferem entre os produtos;  
Identificar as qualidades sensoriais de cada produto;  
Medir a intensidade das características sensoriais.

## Métodos

### Equipe **não treinada** (consumidores)

- 1 Afetivos (subjetivos)
  - Preferência
  - Aceitabilidade

### Testes Discriminativos

#### Métodos de diferença (similaridade)

- Triangular : Qual amostra é diferente?
- Duo-Trio : Qual é igual a referência?
- "A"ou não "A": Essa amostra é "A"ou não "A"?
- Dois em cinco: Qual par de amostras é diferente?
- Comparação Pareada direcional: qual amostra é a mais forte?
- Ordenação: 3 ou mais amostras.
- Escalas: 2 ou mais amostras.

## Testes Descritivos

- 1 ADQ: Análise Descritiva Quantitativa
- 2 Perfil Livre (Análise Procrustes Generalizada - Generalised Procrustes Analysis)
- 3 Métodos descritivos rápidos  
Perfil Flash  
CATA (Check All That Apply)

## Testes afetivos

- 1 Testes qualitativos
  - Grupo de Foco
- 2 Testes Quantitativos
  - Teste pareado-preferência
  - Teste de ordenação-preferência
  - Testes de aceitação (Escala hedônica)
  - Escala do Ideal

## Estudos com consumidores

- 1 Muitas variáveis
- 2 Técnicas de redução da dimensionalidade (métodos multivariados)