

# Protocolo testes discriminativos

**Profª Silvia Deboni Dutcosky**

**about**  **solution**



# Cenário comum

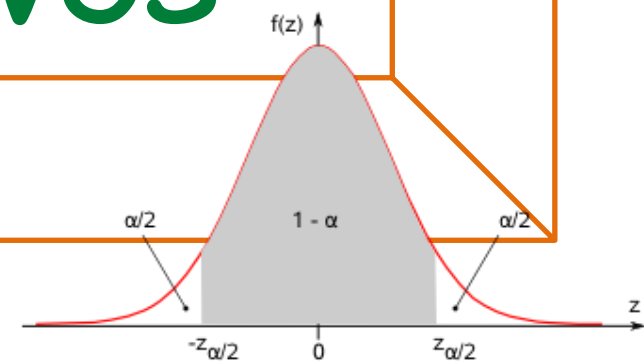
- ❖ Redução de custos ou substituição de ingredientes, alterações de processamento ou embalagem em um produto com considerável *market share* e uma boa base de consumidores fiéis.

- Objetivo: o produto em questão deve manter seu padrão de qualidade sensorial.

“Teste de similaridade”

- O QUE ACONTECE SE NÓS NÃO IDENTIFICARMOS A DIFERENÇA?
  - RISCO: Decepção do consumidor fiel – *heavy users*

É MUITO IMPORTANTE!!!  
A CONFIANÇA E A  
CORRETA  
INTERPRETAÇÃO DOS  
RESULTADOS DOS  
TESTES  
DISCRIMINATIVOS



# 5 Definições importantes para o planejamento dos testes discriminativos

- Tipo de teste
- Erro tipo  $\alpha$
- Erro tipo  $\beta$
- Tamanho da diferença sensorial  $\delta$
- Tamanho da amostra  $N$

# ROTEIRO PARA TESTES DISCRIMINATIVOS

Primeira definição

Teste  
específico

x

Teste não  
específico

2- AFC

3- AFC

Triangular

Tetraédrico

# ROTEIRO PARA TESTES DISCRIMINATIVOS

Segunda definição

Teste de  
similaridade

**x**

Teste de  
diferença

Minimizar risco  $\beta$

Minimizar risco  $\alpha$

# ROTEIRO PARA TESTES DISCRIMINATIVOS

## Terceira definição

Tamanho da  
diferença  $\delta$

Histórico da categoria, através  
da equivalência  $P_c$  e  $d'$

Tamanho da  
amostra  $N$

# ROTEIRO PARA TESTES DISCRIMINATIVOS

## Quarta definição

Precisa  
replicação?

Análise e  
interpretação dos  
resultados