

Protocolo testes discriminativos

Profª Silvia Deboni Dutcosky

about  **solution**



Cenário comum

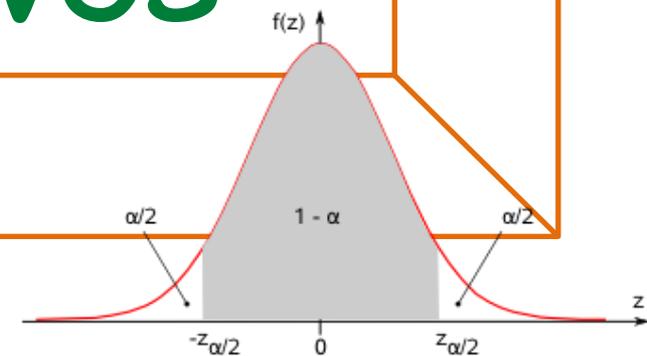
- ❖ Redução de custos ou substituição de ingredientes, alterações de processamento ou embalagem em um produto com considerável *market share* e uma boa base de consumidores fiéis.

- Objetivo: o produto em questão deve manter seu padrão de qualidade sensorial.

“Teste de similaridade”

- O QUE ACONTECE SE NÓS NÃO IDENTIFICARMOS A DIFERENÇA?
 - RISCO: Decepção do consumidor fiel – *heavy users*

É MUITO IMPORTANTE!!!
A CONFIANÇA E A
CORRETA
INTERPRETAÇÃO DOS
RESULTADOS DOS
TESTES
DISCRIMINATIVOS



5 Definições importantes para o planejamento dos testes discriminativos

- Tipo de teste
- Erro tipo α
- Erro tipo β
- Tamanho da diferença sensorial δ
- Tamanho da amostra N

ROTEIRO PARA TESTES DISCRIMINATIVOS

Primeira definição

Teste
específico

x

Teste não
específico

2- AFC

3- AFC

Triangular
Tetraédrico

ROTEIRO PARA TESTES DISCRIMINATIVOS

Segunda definição

Teste de
similaridade

x

Teste de
diferença

Minimizar risco β

Minimizar risco α

ROTEIRO PARA TESTES DISCRIMINATIVOS

Terceira definição

Tamanho da
diferença δ

Histórico da categoria, através
da equivalência P_c e d'

Tamanho da
amostra N

ROTEIRO PARA TESTES DISCRIMINATIVOS

Quarta definição

Precisa
replicação?

Análise e
interpretação dos
resultados