

# Apresentação de trabalhos científicos

COMUNICAÇÃO

Prof. Dr. Adriano Canabarro Teixeira  
teixeira@upf.br

Abril de 2008



## É como uma conversa?

Pressupõe uma **interação social** entre os falantes e não simplesmente uma troca de atos verbais ou informações.

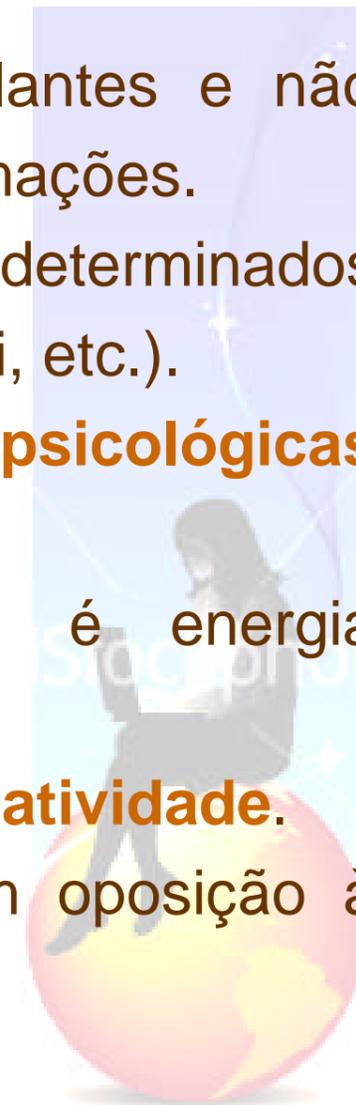
Está relacionada com o preenchimento de determinados "**papéis sociais**" (professor, executivo, amigo, pai, etc.).

Acontece sob influência de algumas **condições psicológicas** (nervosismo, tensão, ansiedade, etc. ).

Tem sempre um **propósito**. Do contrário é energia desperdiçada.

Envolve um certo grau de **imprevisibilidade** e **criatividade**.

Envolve uma **linguagem tipicamente oral**, em oposição à uma linguagem literária.



## O quê/quem mais está envolvido?

COMUNICAÇÃO

**Emissor:** Motivação, Credibilidade e Desempenho

**Receptor:** É fundamental conhecê-lo

**Mensagem:** Conteúdo, Estilo e Estrutura

**Códigos:** Comuns entre emissores e receptores

**Canal de comunicação:** Visual, auditivo, verbal, sensorial e pictórico

**Feedback:** Saber ler o público

**Ruído:** Elementos externos



## A primeira impressão

Platéia forma sua opinião sobre o apresentador nos instantes iniciais .

Os minutos iniciais são decisivos

Use-o para se apresentar

Use-o para se organizar

Mostre o que vai falar

Mostre o que a audiência irá aprender

O visual é como um anúncio

Seu e da  
apresentação



## Algumas dicas

**Mantenha a simplicidade, crie empatia!**

**Comece no horário!**

**Tenha postura física correta.**

**Expresse as mensagens instantaneamente.**

**Seja você mesmo. Nenhuma técnica é mais importante que a sua naturalidade.**

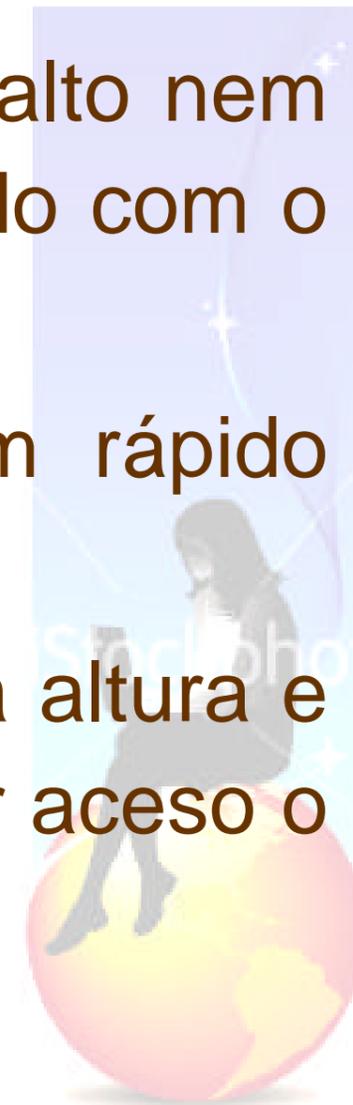


## Algumas dicas

Fale com boa intensidade - nem alto nem baixo demais - sempre de acordo com o ambiente.

Fale com boa velocidade - nem rápido nem lento demais.

Fale com bom ritmo, alternando a altura e a velocidade da fala para manter aceso o interesse dos ouvintes.



## Algumas dicas

Tenha um vocabulário adequado ao público.

Cuide da gramática, pois um erro nessa área poderá comprometer a apresentação. Mas não se desespere.. ;-)

Dê à sua fala início, meio e fim.

Fale com emoção - demonstre interesse e envolvimento pelo assunto.

Pronuncie bem as palavras - sem exagero.



## Algumas dicas

Coloque-se no lugar das pessoas sentadas nos piores lugares;

A apresentação deve ser vista e escutada de todos os pontos.

As pessoas querem saber do que **VOCÊ** produziu cientificamente

Utilize outros recursos para passar sua mensagem.

<http://www.espirito.org.br/portal/palestras/reinaldo-polito/>



## Algumas dicas

Cada gráfico, slide ou tela necessita comunicar um ponto único.

Reduza a informação à sua essência para reforçar a mensagem.

Deixe, também, muito espaço em branco.

Um bom número é seis linhas de texto de seis palavras, por audiovisual (slide).



## Algumas dicas

Gráficos chamam a atenção: a informação escrita torna-se mais fácil de ser lembrada.

Apoio visual: todos os formatos e tamanhos;

As ferramentas utilizadas dependerão da audiência e da mensagem;

Até mesmo cartazes, desde que bem feitos.



**Algumas dicas**

Atente para o contraste

Atente para o contraste

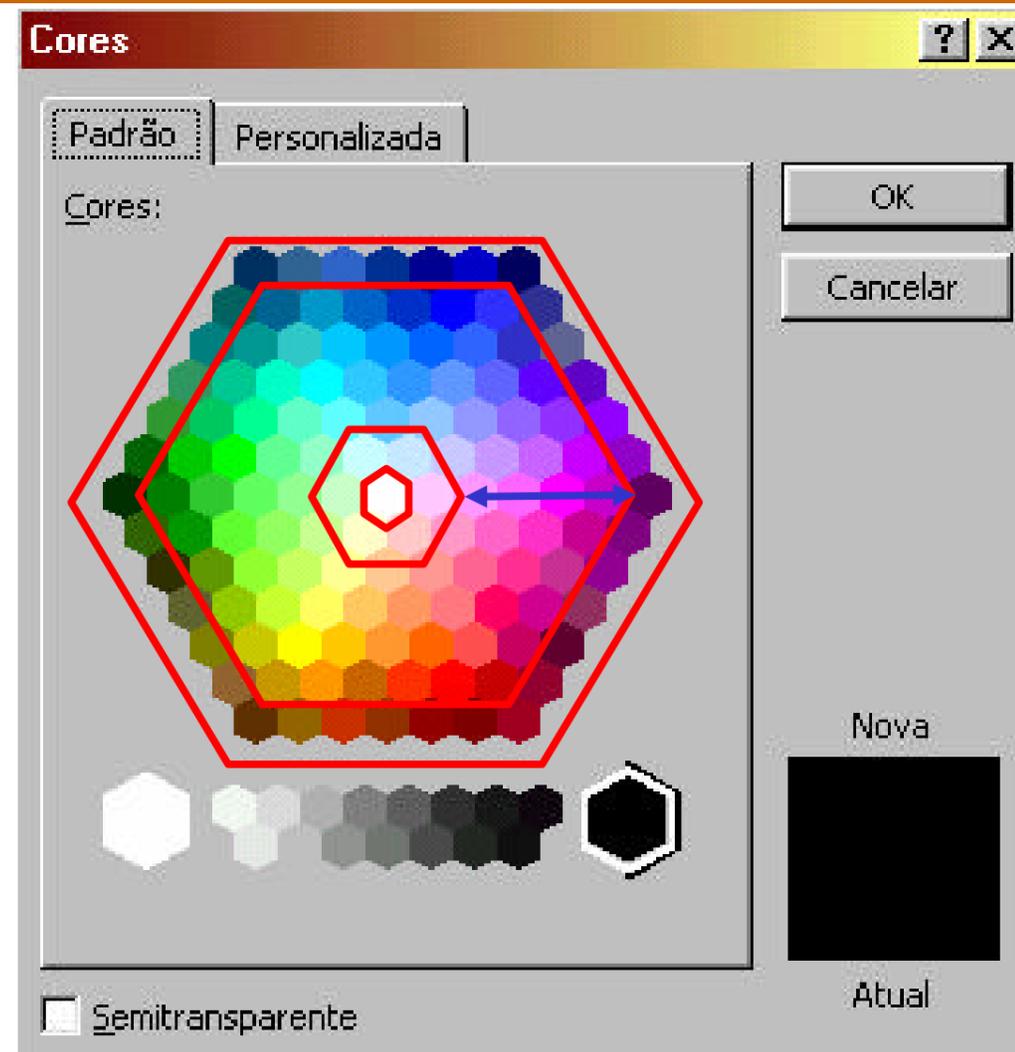
Em locais onde **existe**  
**luminosidade** opte por  
fundos claros e letras  
escuras, facilita a  
visualização

Algumas dicas

Em locais onde existe **pouca**  
**ou nenhuma** luminosidade  
opte por fundos escuros e  
letras claras, facilita a  
visualização

## Algumas dicas

As cores de fundo e de fonte devem estar situadas, em **extremidades opostas** da paleta de cores. Assim será gerado um contraste adequado.



## Cuidado com os excessos

CORES

Cuidado com os excessos - Cuidado com os excessos - Cuidado com os excessos - Cuidado com os excessos

TAMANHO adequado

## Cuidado com as fontes

- Preferencialmente fontes do tipo bastão;
- Adequadas ao contexto:
  - *Depoimentos*;
  - **Destaque para títulos**;
  - Adequado ao público alvo;
  - Fontes “leves”;
  - ◊ Que obedecem a um padrão

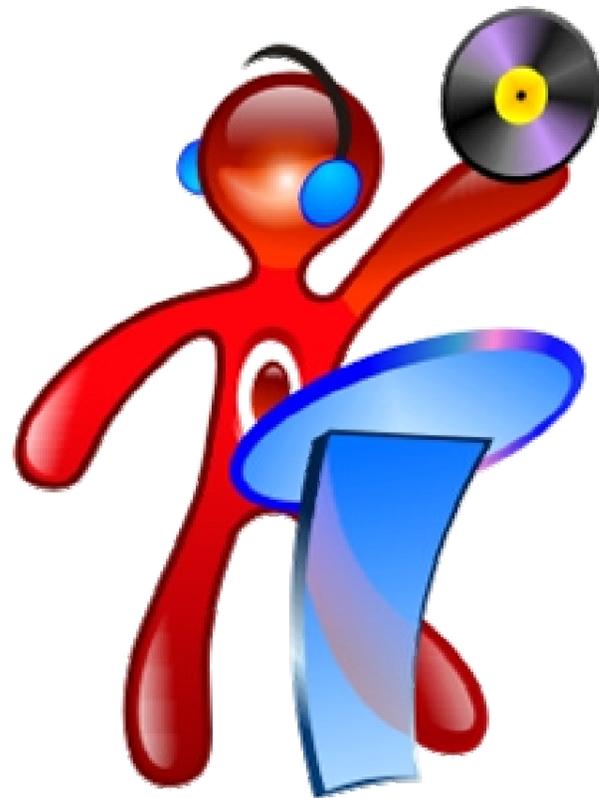
# Fuja dos padrões!!!



Apresentação oral de trabalhos

**Algumas dicas**

## Utilize recursos de multimídia



Adriano Canabarro Teixeira [teixeira@upf.br]

Coloque-se à  
disposição para discutir

teixeira@upf.br

<http://usuarios.upf.br/~teixeira/prod.htm>