

Etapas de uma Pesquisa

Planejamento

Objetivos
Justificativa
Revisão Bibliográfica
Metodologia
Cronograma
Projeto

Execução

Coleta de dados
Tabulação
Análise
Conclusão
Relatório

Divulgação

Relatório
Apresentação
Artigos

PLANEJAMENTO

PARTE 1: DEFININDO A PESQUISA

A definição do tema pode surgir com base na sua observação do cotidiano, na vida profissional, em programas de pesquisa, em contato e relacionamento com especialistas, no feedback de pesquisas já realizadas e em estudo da literatura especializada (BARROS; LEHFELD, 1999).

TEMA: Estou estudando....

PERGUNTA: porque quero descobrir (quem/ o que/ quando / onde / se/ por que / como)

FUNDAMENTO LÓGICO: a fim de entender (como / por que / o que)

PARTE 2 – INTRODUÇÃO

ELEMENTO	OBRIGATÓRIO	OPCIONAL
JUSTIFICATIVA	X	
PROBLEMA		X
OBJETIVO GERAL	X	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	X	
HIPÓTESES		X
ESTRUTURA DO TRABALHO		X

JUSTIFICATIVA

Nesta etapa você irá refletir sobre “o porquê” da realização da pesquisa procurando identificar as razões da preferência pelo tema escolhido e sua importância em relação a outros temas.

Pergunte a você mesmo:

- O tema é relevante e, se é, por quê?
- Quais os pontos positivos que você percebe na abordagem proposta?
- Que vantagens e benefícios você pressupõe que sua pesquisa irá proporcionar?

A justificativa deverá convencer quem for ler o projeto, com relação à importância e à relevância da pesquisa proposta.

PROBLEMA

A pesquisa é fundamentada e metodologicamente construída objetivando a resolução ou o esclarecimento de um problema.

O problema é o ponto de partida da pesquisa. Da sua formulação dependerá o desenvolvimento da sua pesquisa.

Formulação do Problema:

- o problema deve ser formulado como pergunta, para facilitar a identificação do que se deseja pesquisar;
- o problema tem que ter dimensão viável: deve ser restrito para permitir a sua viabilidade. O problema formulado de forma ampla poderá tornar inviável a realização da pesquisa;
- o problema deve ter clareza: os termos adotados devem ser definidos para esclarecer os significados com que estão sendo usados na pesquisa;
- o problema deve ser preciso: além de definir os termos é necessário que sua aplicação esteja delimitada.

OBJETIVOS

Os objetivos sintetizam o que se pretende alcançar com a pesquisa. Eles devem estar coerentes com a justificativa e o problema proposto.

Objetivo Geral: será a síntese do que se pretende alcançar.

Objetivos Específicos: explicitarão os detalhes e serão um desdobramento do objetivo geral.

Os objetivos informarão para que você está propondo a pesquisa, isto é, quais os resultados que pretende alcançar ou qual a contribuição que sua pesquisa irá efetivamente proporcionar.

Os enunciados dos objetivos devem começar com um verbo no infinitivo e este verbo deve indicar uma ação passível de mensuração.

Ex: descrever, esclarecer, identificar, demonstrar,....

HIPÓTESES

Hipóteses são suposições colocadas como respostas plausíveis e provisórias para o problema de pesquisa.

O processo de pesquisa estará voltado para a procura de evidências que comprovem, sustentem ou refutem a afirmativa feita na hipótese.

Hipóteses da Pesquisa: são sempre afirmações, respondendo aos Problemas propostos e definindo quais variáveis estão sendo estudadas.

Hipóteses Estatística: H_0 e H_1

ESTRUTURA DO TRABALHO

Descrever como o trabalho está sendo estruturado, isto é, o que se vai encontrar nos próximos capítulos. Referir-se aos tópicos principais, dando um roteiro ou ordem de exposição dos capítulos.

Este item possibilita que o leitor se localize facilmente no trabalho.

PARTE 2: REVISÃO DE LITERATURA

Nesta fase você deverá responder às seguintes questões: quem já escreveu e o que já foi publicado sobre o assunto, que aspectos já foram abordados, quais as lacunas existentes na literatura.

A revisão de literatura é fundamental, porque fornecerá elementos para você evitar a duplicação de pesquisas sobre o mesmo enfoque do tema. Favorecerá a definição de contornos mais precisos do problema a ser estudado.

Para elaborar uma revisão de literatura é recomendável que você adote a metodologia de pesquisa bibliográfica. Pesquisa Bibliográfica é aquela baseada na análise da literatura já publicada em forma de livros, revistas, publicações avulsas, imprensa escrita e até eletronicamente, disponibilizada na Internet.

Deve-se neste capítulo revisar a bibliografia dos métodos (estatísticos) utilizados.

PARTE 4: METODOLOGIA

Como e **Onde** será realizada a pesquisa?

-Que tipo de pesquisa será feita?

-Qual o universo a ser pesquisado?

-Qual a amostra a ser coletada?

-Que tipo de amostragem será feita?

-Qual o instrumento de coleta de dados?

Obs: Fazer uma Pesquisa Piloto

-Como serão tabulados os resultados?

- Como serão analisados os resultados? (Métodos (estatísticos) de análise descritos na Revisão de Literatura)

PARTE 6: ELEMENTOS PÓS TEXTUAIS

Referências

Apresenta a bibliografia citada conforme a norma da ABNT específica para as referências bibliográficas (ABNT NBR 6023:2002).

Apêndice

Consiste em um texto ou documento elaborado pelo próprio autor, a fim de complementar sua argumentação, sem prejuízo da unidade nuclear do trabalho. (ABNT NBR 14724:2005)

Anexo

Consiste em um texto ou documento, não elaborado pelo autor, que serve de fundamentação, comprovação e ilustração. (ABNT NBR14724:2005)